

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU OGÓLNEGO SKLEPU INTERNETOWEGO REGULAMIN TREŚCI

wraz ze

WZOREM ZAWIADOMIENIA O NIELEGALNYCH TREŚCIACH

oraz

WZOREM ODWOŁANIA OD DECYZJI

§1 Definicje

Ilekróć w Regulaminie mowa o:

1. **Treściach** – należy przez to rozumieć wszelkie informacje, pliki lub inne komunikaty przekazane Sprzedawcy przez Klienta z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu Internetowego w celu ich przechowywania lub umieszczenia na Sklepie Internetowym.
2. **Nielegalnych Treściach** – należy przez to rozumieć Treści niezgodne z Regulaminem Treści lub nielegalne treści w rozumieniu Rozporządzenia DSA.
3. **Monitorowaniu Treści** – należy przez to rozumieć wszelkie działania podejmowane przez Sprzedawcę mające na celu sprawdzenie Treści przechowywanych lub umieszczonych w Sklepie Internetowym w celu wykrycia Nielegalnych Treści.
4. **Moderowaniu Treści** – należy przez to rozumieć wszelkie działania określone w Regulaminie Treści lub Rozporządzeniu DSA podejmowane przez Sprzedawcę w stosunku do Nielegalnych Treści w celu ograniczenia lub uniemożliwienia powszechnego dostępu do nich, a także moderowanie treści w rozumieniu Rozporządzenia DSA.
5. **Zawiadamiającym** – należy przez to rozumieć dowolną osobę lub dowolny podmiot w rozumieniu Rozporządzenia DSA, który może zgłosić Sprzedawcy fakt przechowywania lub umieszczenia w Sklepie Internetowym Nielegalnych Treści.
6. **Odwołującym** – należy przez to rozumieć Klienta lub Zawiadamiającego wnoszącego odwołanie od decyzji Sprzedawcy.
7. **Rozporządzeniu DSA** – należy przez rozumieć Rozporządzenie 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), Dz.U.UE.L.2022.277.1 z dnia 2022.10.27.

§2 Punkty Kontaktowe

1. Informacje niezbędne do łatwego kontaktowania się ze Sprzedawcą określa Karta Informacyjna.
2. Komunikacja ze Sprzedawcą jest prowadzona w języku polskim.
3. Wskazane w Karcie Informacyjnej środki komunikacji elektronicznej ze Sprzedawcą stanowią także punkt kontaktowy umożliwiający Klientom i Zawiadamiającym komunikację bezpośrednią ze Sprzedawcą, a w tym przesyłanie zawiadomień oraz odwołań.
4. Wskazane w Karcie Informacyjnej środki komunikacji elektronicznej ze Sprzedawcą stanowią także punkt kontaktowy umożliwiający organom państw członkowskich, Komisji i Radzie Usług Cyfrowych komunikację bezpośrednią ze Sprzedawcą.

§3 Treści

1. Klient może przechowywać lub umieszczać w Sklepie Internetowym Treści w takim w zakresie, w jakim pozwalają na to funkcjonalności Sklepu Internetowego.

2. Sprzedawca może rozwijać, zmieniać lub ograniczać funkcjonalność Sklepu Internetowego w zakresie, w jakim pozwala ona na przechowywanie lub umieszczanie w nim Treści.
3. Klient zobowiązany jest powstrzymać się od przechowywania lub umieszczania w Sklepie Internetowym Nielegalnych Treści.
4. Sprzedawca nie ma obowiązku dodatkowo uprzedzić Klienta, że Treści przechowywane lub umieszczone przez niego w Sklepie Internetowym są Monitorowane w celu stwierdzenia, czy nie stanowią Nielegalnych Treści.
5. Sprzedawca może Monitorować i Moderować Treści osobiście, za pośrednictwem wyznaczonej osoby lub z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków. Działania i decyzje podjęte przez osobę wyznaczoną przez Sprzedawcę lub wykorzystywane przez niego zautomatyzowane środki traktuje się jak działania i decyzje Sprzedawcy. Działania i decyzje, co do których stosowanie zautomatyzowanych środków jest wyłączone, określa Regulamin Treści oraz Rozporządzenie DSA.

§4 Treści Stanowiące Opinie

1. Klient jest uprawniony do umieszczenia w Sklepie Internetowym Treści stanowiącej opinię o Produkcie, jeżeli nabył ten Produkt lub używał tego Produktu.
2. W celu umieszczenia w Sklepie Internetowym Treści stanowiącej opinię o Produkcie Klient zobowiązany jest podać w formularzu „dodaj opinię” (lub innym, wskazanym w Karcie Informacyjnej) swoje imię lub nazwę, adres e-mail oraz złożyć oświadczenie o treści: „Potwierdzam, że nabyłem Produkt lub używałem Produktu będącego przedmiotem mojej opinii” z wykorzystaniem funkcjonalności zapewnianej przez Sklep Internetowy. Sprzedawca może dodatkowo uzależnić możliwość umieszczenia Treści stanowiącej opinię od posiadania przez Klienta Konta w Sklepie Internetowym.
3. Sprzedawca może zapewnić także dodatkowe funkcjonalności umożliwiające ocenę Produktu przez Klienta z wykorzystaniem cyfr (ratingu) lub symboli.
4. Karta Informacyjna określa, czy Sprzedawca zapewnia, że Treści stanowiące opinię pochodzą od Klientów, którzy używali danego Produktu lub go nabyli.
5. Treści stanowiące opinię o Produkcie uważa się za Nielegalne Treści, jeżeli Klient złożył niezgodne ze stanem faktycznym oświadczenie w przedmiocie nabycia lub używania Produktu, a także gdy opinia w sposób oczywisty ma charakter fikcyjny, stanowi informację handlową lub innego rodzaju spam.

§5 Nielegalne Treści

1. Za Nielegalne Treści uważa się wszelkie informacje, pliki lub inne komunikaty przekazane Sprzedawcy przez Klienta z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu Internetowego w celu ich przechowywania lub umieszczenia w Sklepie Internetowym, a które:
 - a. naruszają Regulamin Treści;
 - b. stanowią nielegalne treści w rozumieniu Rozporządzenia DSA;
 - c. mają charakter wulgarny, obraźliwy, znieważający, stanowią groźby lub w inny sposób naruszają powszechnie akceptowane normy społeczne lub porządek prawny;
 - d. naruszają prawa ochronne na znaki towarowe zarejestrowane przez Sprzedawcę, osoby lub podmioty trzecie;
 - e. naruszają autorskie prawa majątkowe Sprzedawcy, osób lub podmiotów trzecich;
 - f. naruszają autorskie prawa osobiste Sprzedawcy, osób lub podmiotów trzecich;
 - g. naruszają dobra osobiste Sprzedawcy, osób lub podmiotów trzecich;
 - h. nawiązują do jakiegokolwiek dyskryminacji, a w szczególności z powodu przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub z powodu bezwyznaniowości;
 - i. propagują nazistowski, komunistyczny, faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa lub nawiązują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość;
 - j. znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej;

- k. stanowią element nieuczciwych praktyk rynkowych w rozumieniu ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2070);
- l. stanowią element nieuczciwej reklamy lub reklamy sprzecznej z dobrymi obyczajami w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.);
- m. stanowią autopromocję lub promocję oferty innego przedsiębiorstwa;
- n. stanowią spam lub niezamówioną informację handlową;
- o. zawierają odnośniki (linki) służące do wyłudzenia informacji lub infekowaniu urządzeń końcowych za pomocą złośliwego oprogramowania;
- p. w sposób oczywisty wprowadzają w błąd co do zastosowania Produktu oraz posiadania lub nieposiadania przez Produkt określonych cech i właściwości;
- q. wypełniają znamiona przestępstwa, przestępstwa skarbowego lub wykroczenia, pochwalają, nawołują do ich popełnienia lub ułatwiają ich popełnienie;
- r. w inny sposób naruszają porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.).

§6 Monitorowanie Treści

1. Na Sprzedawcy nie spoczywa ani prawny, ani faktyczny obowiązek Monitorowania Treści.
2. Sprzedawca może dobrowolnie oraz z własnej inicjatywy Monitorować Treści, weryfikując je w wybrany przez siebie sposób i każdorazowo podejmując takie działania w dobrej wierze oraz z należytą starannością.
3. Sprzedawca weryfikuje i podejmuje odpowiednie działania w stosunku do Nielegalnych Treści od chwili:
 - a. uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości o Nielegalnych Treściach w drodze czynności sprawdzających podjętych z własnej inicjatywy;
 - b. uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości o Nielegalnych Treściach w drodze zgłoszeń przekazanych mu przez Zawiadamiających na podstawie Regulaminu Treści, Rozporządzenia DSA lub innych przepisów obowiązującego prawa;
4. Po uzyskaniu faktycznej wiedzy lub wiadomości o Nielegalnych Treściach Sprzedawca najpóźniej w momencie podjęcia działań określonych w Regulaminie Treści lub rozporządzeniu DSA poinformuje Klienta, który przechowywał lub umieścił Treść w Sklepie Internetowym:
 - a. o uzyskaniu faktycznej wiedzy lub wiadomości o Nielegalnych Treściach oraz o działaniach podjętych w związku z wykryciem Nielegalnych Treści;
 - b. o uzasadnieniu dla podjęcia działań określonych Regulaminie Treści lub Rozporządzeniu DSA;
 - c. o istniejących możliwościach odwołania się.
5. Po otrzymaniu przez Sprzedawcę nakazu podjęcia działań przeciwko określonej Nielegalnej Treści wydanego przez odpowiednie krajowe organy sądowe lub administracyjne Sprzedawca najpóźniej w momencie podjęcia działań określonych w nakazie lub w momencie określonym przez organ wydający nakaz poinformuje Klienta, który przechowywał lub umieścił Treść w Sklepie Internetowym:
 - a. o otrzymanym nakazie i o działaniach podjętych w odpowiedzi na ten nakaz;
 - b. o uzasadnieniu dla podjęcia działań określonych w nakazie;
 - c. o istniejących możliwościach odwołania się;
 - d. o terytorialnym zakresie stosowania nakazu.
6. Po otrzymaniu przez Sprzedawcę nakazu udzielenia określonych informacji na temat Klienta wydanego przez odpowiednie krajowe organy sądowe lub administracyjne Sprzedawca najpóźniej w momencie podjęcia działań określonych w nakazie lub w momencie określonym przez organ wydający nakaz poinformuje Klienta, który przechowywał lub umieścił Nielegalną Treść w Sklepie Internetowym:
 - a. o otrzymanym nakazie i o działaniach podjętych w odpowiedzi na ten nakaz;
 - b. o uzasadnieniu dla podjęcia działań określonych w nakazie;

- c. o istniejących możliwościach odwołania się.
7. Przekazując Klientowi uzasadnienie dla podjęcia działań określonych w Regulaminie Treści lub Rozporządzeniu DSA zakończonych wydaniem decyzji, Sprzedawca zapewni, aby to uzasadnienie:
 - a. było jasne i konkretne;
 - b. sporządzone w sposób dokładny i szczegółowy;
 - c. wskazywało, jakie środki zastosowano w stosunku do Nielegalnych Treści lub Klienta, który je przechowywał lub umieścił w Sklepie Internetowym, a w razie potrzeby także zakres terytorialny tej decyzji i okres obowiązywania tych środków;
 - d. przytaczało fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję;
 - e. wskazywało, w razie potrzeby, czy decyzję podjęto wobec wykrycia Nielegalnych treści w toku Monitorowania Treści czy też na podstawie zgłoszenia;
 - f. wskazywało tożsamość Zawiadamiającego – gdy ma to zastosowanie i jest to absolutnie niezbędne;
 - g. dostarczało informacji na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków do wykrycia Nielegalnych Treści – o ile ma to zastosowanie;
 - h. zawierało wskazanie podstawy w Regulaminie Treści, Rozporządzeniu DSA lub innej podstawy prawnej, na której opiera się decyzja oraz wyjaśnienie powodów, dla których Treści umieszczone w Sklepie Internetowym zostały uznane za Nielegalne Treści;
 - i. zawierało przyjazne dla Klienta informacje o przysługującym mu prawie do odwołania się od decyzji.
 8. Postanowień Regulaminu Treści dotyczących uzasadnienia dla podjęcia działań określonych w Regulaminie Treści lub Rozporządzeniu DSA zakończonych wydaniem decyzji nie stosuje się do nakazów wydanych przez odpowiednie krajowe organy sądowe lub administracyjne.
 9. Po powzięciu przez Sprzedawcę jakichkolwiek informacji dających mu podstawę do podejrzenia, że w związku z Treściami przechowywanymi lub umieszczonymi w Sklepie Internetowym popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, Sprzedawca natychmiast poinformuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe, przekazując im wszystkie dostępne informacje na temat tej Treści. O powzięciu powyższych podejrzeń Sprzedawca nie ma obowiązku zawiadomić Klienta, który przechowywał lub umieścił tę Treść w Sklepie Internetowym.

§7 Zgłaszanie Nielegalnych Treści

1. Każdy Zawiadamiający może zgłosić Sprzedawcy fakt przechowywania lub umieszczenia w Sklepie Internetowym Nielegalnych Treści.
2. Zawiadamiający może dokonać zgłoszenia Nielegalnych Treści:
 - a. z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu Internetowego – jeżeli Sprzedawca taką zapewnia lub
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres Sprzedawcy wskazany w Karcie Informacyjnej.
3. Sprzedawca udostępni na Stronie Internetowej wzorec zgłoszenia, a na żądanie Zawiadamiającego dostarczy mu go za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zawiadamiający nie jest zobowiązany skorzystać ze wzorca zgłoszenia.
4. Sprzedawca zapewni, aby funkcjonalność Sklepu Internetowego pozwalająca na dokonanie zgłoszenia lub wzorec zgłoszenia Nielegalnych Treści udostępniany na Stronie Internetowej:
 - a. były łatwo dostępne i przyjazne w użytkowaniu;
 - b. pozwalały na wystarczające wyjaśnienie powodów, dla których Zawiadamiający zarzuca, że Treści przechowywane lub umieszczenie w Sklepie Internetowym stanowią Nielegalne Treści;
 - c. pozwalały na jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji Nielegalnych Treści, takich jak wskazanie adresu URL oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowych informacji umożliwiających identyfikację Nielegalnych Treści;
 - d. pozwalały na wskazanie imienia i nazwiska lub nazwy Zawiadamiającego oraz jego adresu poczty elektronicznej – za wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego Treści mogących stanowić

informacje uznawane za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/EU;

- e. pozwalały Zawiadamiającemu na złożenie zapewnienia, że zawiadomienie składane jest w związku z powziętym w dobrej wierze przekonaniem Zawiadamiającego, że informacje i zarzuty w nim zawarte dotyczące Nielegalnych Treści są prawidłowe i kompletne.
5. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Zawiadamiającemu otrzymanie jego zawiadomienia i przystąpi do Moderowania Treści.
6. Jeżeli, rozpoznając zawiadomienie lub wydając decyzję, Sprzedawca korzysta z zautomatyzowanych środków, to pouczy o tym Zawiadamiającego.
7. Po zakończeniu czynności Moderowania Treści Sprzedawca z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu Internetowego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej dostarczy Zawiadamiającemu swoją decyzję wraz z jej uzasadnieniem.

§8 Moderowanie Treści

1. Sprzedawca może Moderować Treści osobiście, za pośrednictwem wyznaczonej osoby lub z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków.
2. Moderując Treści, Sprzedawca:
 - a. działa w granicach i na podstawie Regulaminu Treści, Rozporządzenia DSA i innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - b. działa z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny;
 - c. działa z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron;
 - d. bierze pod uwagę stopień i wagę naruszenia Regulaminu Treści, Rozporządzenia DSA lub porządku prawnego przez Nielegalne Treści i Klienta, który je przechowywał lub umieścił w Sklepie Internetowym;
 - e. podejmuje tylko takie działania określone w Regulaminie Treści lub Rozporządzeniu DSA, które są proporcjonalne do stopnia i wagi naruszenia ich postanowień oraz nie są rażąco dolegliwe dla Klienta, który Nielegalne Treści przechowywał lub umieścił w Sklepie Internetowym.
3. W przypadku wykrycia lub uzyskania zawiadomienia o Nielegalnych Treściach Sprzedawca może:
 - a. odmówić przechowywania lub publikacji Nielegalnych Treści w Sklepie Internetowym;
 - b. uniemożliwić dostęp do Nielegalnych Treści w całości lub w części;
 - c. usunąć Nielegalne Treści ze Sklepu Internetowego w całości lub w części;
 - d. skorzystać z funkcjonalności depozycjonowania Nielegalnych Treści poprzez ograniczenie ich widoczności w Sklepie Internetowym.
4. W przypadku wykrycia lub uzyskania zawiadomienia o Nielegalnych Treściach Sprzedawca może dodatkowo w stosunku do Klienta, który przechowywał lub umieścił Nielegalne Treści w Sklepie Internetowym, podjąć decyzję o:
 - a. udzieleniu mu jedynie pouczenia o naruszeniu przez niego Regulaminu Treści lub Rozporządzenia DSA oraz o możliwości zastosowania względem bardziej dolegliwych środków w przypadku powtórnego naruszenia ich postanowień w przyszłości lub
 - b. czasowym ograniczeniu lub uniemożliwieniu mu korzystania ze Sklepu Internetowego lub niektórych jego funkcjonalności na okres nie krótszy niż jeden (1) dzień, ale nie dłuższy niż trzydzieści (30) dni lub
 - c. usunięciu jego Konta w Sklepie Internetowym, co jednocześnie stanowić będzie wypowiedzenie Umowy o Utrzymywanie Konta ze skutkiem natychmiastowym.
5. Po zakończeniu czynności Moderowania Treści Sprzedawca z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu Internetowego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej dostarczy Klientowi swoją decyzję wraz z jej uzasadnieniem.

§9 Odwołanie

1. Odwołujący w terminie czternastu (30) dni od otrzymania od Sprzedawcy decyzji wraz z jej uzasadnieniem może wnieść odwołanie od niej.

2. Odwołujący może wnieść odwołanie:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres Sprzedawcy wskazany w Karcie Informacyjnej lub
 - b. na piśmie – na adres Sprzedawcy wskazany w Karcie Informacyjnej.
3. Odwołanie powinno zawierać:
 - a. dane identyfikujące Odwołującego;
 - b. dane identyfikujące decyzję, od której wnoszone jest odwołanie;
 - c. zwięzłe określenie oczekiwań Odwołującego co do sposobu załatwienia odwołania przez Sprzedawcę;
 - d. wskazanie faktów i dowodów uzasadniających twierdzenie o zasadności odwołania;
 - a. inne informacje, które Odwołujący uzna za przydatne przy rozpoznawaniu jego odwołania przez Sprzedawcę.
4. Odwołujący zobowiązany jest współdziałać ze Sprzedawcą w celu umożliwienia mu sprawnego rozpoznania jego odwołania.
5. Sprzedawca udostępni na Stronie Internetowej wzorzec odwołania, a na żądanie Odwołującego dostarczy mu go za pośrednictwem poczty elektronicznej. Odwołujący nie jest zobowiązany skorzystać ze wzorca odwołania.
6. Sprzedawca rozpoznaje odwołanie w następujących terminach:
 - a. jeżeli odwołanie jest oczywiście uzasadnione – niezwłocznie;
 - b. jeżeli odwołanie wymaga zwykłych czynności związanych z ustalaniem stanu faktycznego lub prawnego – do siedmiu (7) Dni Roboczych;
 - c. jeżeli odwołanie wymaga znacznych nakładów czasu i pracy związanych z ustalaniem stanu faktycznego lub prawnego – do dziewięciu (9) Dni Roboczych;
 - d. w każdym przypadku – nie więcej niż czternaście (14) dni.
7. Po otrzymaniu odwołania Sprzedawca:
 - a. potwierdzi Odwołującemu otrzymanie jego odwołania;
 - b. niezwłocznie przystąpi do rozpatrywania odwołania;
 - c. w razie potrzeby zwróci się do Odwołującego o dalsze informacje i dowody.
8. Rozpoznając odwołanie, Sprzedawca:
 - a. działa w granicach i na podstawie Regulaminu Treści, Rozporządzenia DSA i innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - b. działa z należyłą starannością, w sposób obiektywny i niearbitralny;
 - c. działa z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów stron;
 - d. zapewnia, że rozpoznanie odwołania nie będzie następować w sposób zautomatyzowany;
 - e. zapewnia, że rozpozna odwołanie osobiście lub wyznaczy w tym celu odpowiednio przeszkoloną osobę.
9. Na podstawie ustalonego przez siebie stanu faktycznego Sprzedawca może:
 - a. uwzględnić odwołanie w całości i podjąć działania zgodnie z żądaniem Odwołującego;
 - b. uwzględnić odwołanie w części i częściowo podjąć działania, których żąda Odwołujący, wskazując jednocześnie na przyczyny i podstawy, dla których nie mógł uwzględnić odwołania w całości;
 - c. nie uwzględnić odwołania, wskazując przyczyny i podstawy, dla których nie mógł podjąć działań żądanych przez Odwołującego w całości ani w części.
10. Rozstrzygając o zasadności odwołania, Sprzedawca przedstawia Odwołującemu swoje stanowisko wraz z jego uzasadnieniem.
11. Od rozstrzygnięcia Sprzedawcy o zasadności odwołania nie przysługuje odwołanie.
12. Sprzedawca pozostawi bez rozpoznania:
 - a. zawiadomienie dotyczące tych samych Treści i oparte na tej samej podstawie faktycznej lub prawnej, które Sprzedawca uznał za niezasadne;
 - b. odwołanie wniesione od rozstrzygnięcia Sprzedawcy o niezasadności innego odwołania.
13. Do rozstrzygnięcia o zasadności odwołania stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Treści dotyczące decyzji Sprzedawcy.

§10 Braki Odwołania

1. W przypadku gdy odwołanie lub zawiadomienie nie posiadają wszystkich niezbędnych informacji określonych w Regulaminie Treści lub Rozporządzeniu DSA, Sprzedawca wezwie Klienta lub Zawiadamiającego do ich uzupełnienia w terminie siedmiu (7) dni od otrzymania tego wezwania.
2. W przypadku braku uzupełnienia w wyznaczonym terminie brakujących informacji przez Klienta lub Zawiadamiającego Sprzedawca pozostawi odwołanie lub zawiadomienie bez rozpoznania.
3. Do wezwania stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Treści dotyczące decyzji Sprzedawcy.

WZÓR ZAWIADOMIENIA O NIELEGALNYCH TREŚCIACH

(Data zawiadomienia)

(Imię i nazwisko/nazwa (*) Zawiadamiającego)

(Adres poczty elektronicznej)

BARWY
E-mail: biuro@barwy.net.pl

ZAWIADOMIENIE O NIELEGALNYCH TREŚCIACH

Ja/My(*) niniejszym zawiadamiam/zawiadamiamy(*) o moim/naszym(*)powziętym w dobrej wierze przekonaniu, że w Sklepie Internetowym dostępnym pod adresem <https://barwysklep.pl> przechowywane są/umieszczone zostały (*) następujące Nielegalne Treści:

WSKAZANIE LOKALIZACJI NIELEGALNYCH TREŚCI:

1. _____ - _____
(adres URL) (ew. dodatkowe informacje)

WYJAŚNIENIE DLACZEGO TREŚCI STANOWIĄ TREŚCI NIELEGALNE

1. _____
(wyjaśnienie i ew. dowody)

ZAPEWNIENIE ZAWIADAMIAJĄCEGO

Przesyłając Sprzedawcy niniejsze zawiadomienie, jednocześnie zapewniam, iż składane jest ono w związku z moim, powziętym w dobrej wierze przekonaniem, że informacje i zarzuty w nim zawarte dotyczące Nielegalnych Treści są prawidłowe i kompletne.

(*) Niepotrzebne skreślić.

(**) Nie dotyczy zgłoszenia dotyczącego Treści mogących stanowić informacje uznawane za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/EU.

WZÓR ODWOŁANIA OD DECYZJI

(Data odwołania)

(Imię i nazwisko/nazwa (*) Odwołującego)

(Adres poczty elektronicznej)

BARWY
E-mail: biuro@barwy.net.pl

ODWOŁANIE OD DECYZJI

Ja/My(*) niniejszym wnoszę/wnosimy(*) o odwołanie od decyzji Sprzedawcy w przedmiocie zawiadomienia/moderacji (*):

WSKAZANIE DECYZJI I TREŚCI, KTÓRYCH ONA DOTYCZY

1. Decyzja Sprzedawcy wydana w dniu: _____ - _____
(data wydania decyzji) (ew. dodatkowe informacje)

ZWIĘZŁE OKREŚLENIE OCZEKIWAŃ ODWOŁUJĄCEGO

1. W zakresie decyzji Sprzedawcy wydanej w dniu: _____ oczekuję:
(data wydania decyzji)

(oczekiwany sposób załatwienia odwołania)

WSKAZANIE FAKTÓW I DOWODÓW

1. W zakresie decyzji Sprzedawcy dostarczonej w dniu: _____ wskazuję na:
(data wydania decyzji)

(przedstawienie faktów i dowodów, które Odwołujący uznaje za istotne)

(*) Niepotrzebne skreślić.